



Come mai tu sei di Marte e io di Venere?

Laboratorio esperenziale sulle differenze di genere

24 ottobre 2008, Faenza – Italy

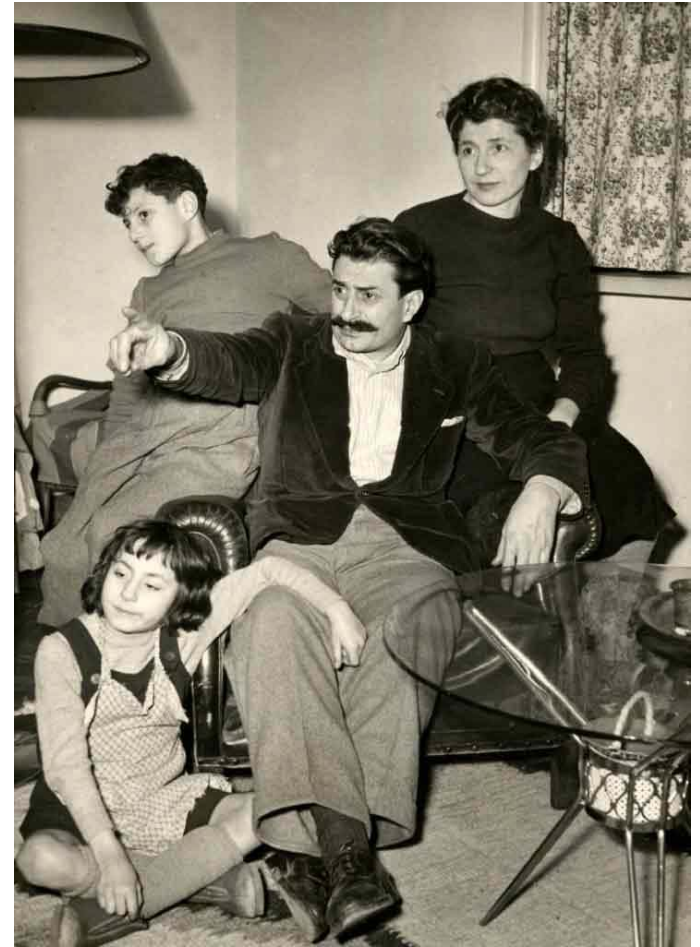
Questa presentazione in .ppt è composta da 9 slides.

Per poterle visionare occorre, dopo l'avvio della presentazione, premere il tasto sinistro del mouse o il tasto "enter" del pc.

Ogni elemento delle slides, infatti, è corredato di effetti visivi e sonori per la cui attivazione è necessario un click.

La presentazione in PPW ha la dimensione di 2,4 MB ed è corredata di immagini esemplificative di alcuni stereotipi di genere.

Le immagini sono tratte da Internet e il loro uso, in questa sede, è estraneo a qualsiasi finalità di lucro: si tratta infatti di "citazioni" di un immaginario collettivo discriminatorio ma ampiamente diffuso e ancora condiviso.



QUANTO SEI FUORI E QUANTO SEI DENTRO AGLI STEREOTIPI MASCHILI E FEMMINILI?

MA COSA SONO GLI STEREOTIPI?

Sistema di riproduzione basato sull'impiego di lastre di metallo su cui veniva impressa un'immagine o dei caratteri tipografici, in modo da permetterne la DUPLICAZIONE, ovvero la REPLICA FEDELE, su carta stampata.

Ciò ha consentito, nel corso del tempo, di sviluppare una
METAFORA con la quale si indica

la **riproduzione** di insiemi di idee

spesso **banalizzanti la realtà**

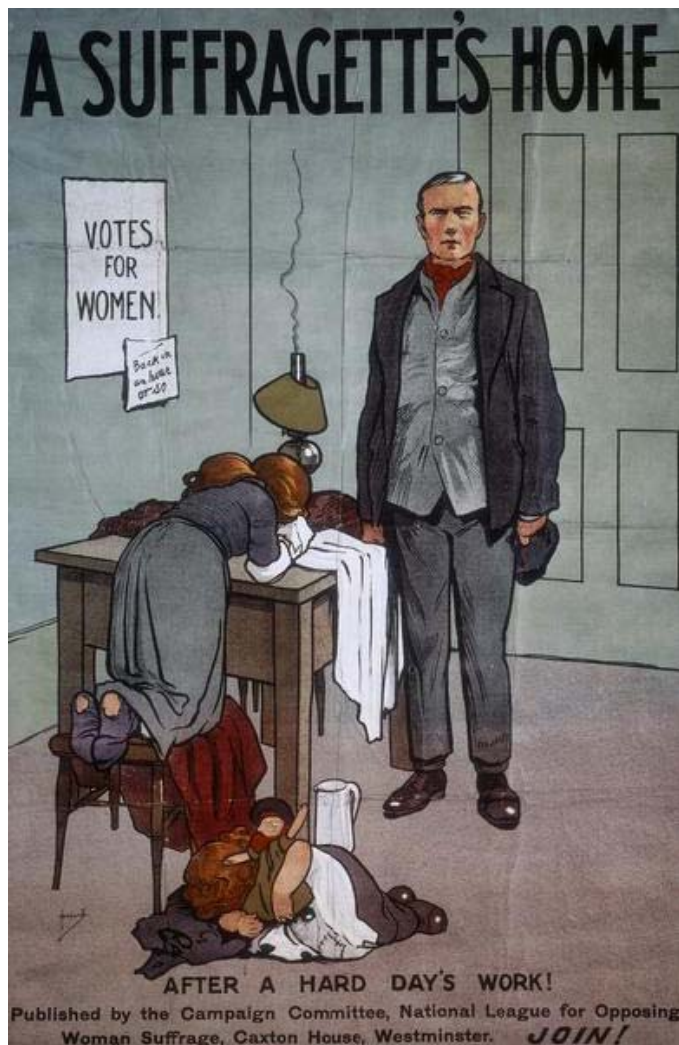
ripetuti

in maniera identica

e

in massa

GLI STEREOTIPI MASCHILI E FEMMINILI SONO STORICAMENTE FRUTTO DI UNA ASIMMETRIA DI POTERI E DIRITTI



ASIMMETRIA DI POTERI ANCHE IN CUCINA: IN CUCINA LA DONNA È UNA CASALINGA, L'UOMO UN CUOCO.

è doppio, per questo vi dà l'ASSICURAZIONE MINESTRA

Il doppio brodo Star vi dà l'ASSICURAZIONE-MINESTRA, cioè l'assicurazione, cioè che la minestra riuscirà bene sempre! Infatti il doppio brodo Star ha una ricetta **DOPIA** e un sapore e profumo che corregge quasi automaticamente gli eventuali "punti deboli" ed errori di dose, d'ogni minestra...

DOPPIO BRODO STAR

STAR

1 PUNTO

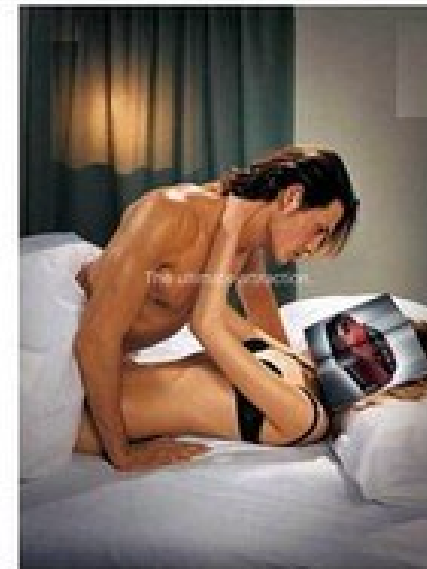
1 PUNTO

regali! STAR

<p>TRUVERETE QUESTI PUNTI PER I BELLISSIMI REGALI</p> <p>2. SOFNO BRODO STAR</p> <p>4. INGREDIENTI TULLIA D'ORO</p> <p>2. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p>	<p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p> <p>3. CUCINA DI TUTTE</p>	<p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p>	<p>TRUVERETE I PUNTI STAR ANCHE NEI PRODOTTI</p> <p>3. RANGE</p> <p>3. RANGE</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>KRAFT</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p> <p>2.54</p>
---	---	---	---



IL RUOLO DEI CORPI NELLA RELAZIONE TRA STEREOTIPI MASCHILI E FEMMINILI



Gli uomini preferiscono le rosse

GLI STEREOTIPI MASCHILI E FEMMINILI COLPISCONO TUTTE LE ETÀ



GLI STEREOTIPI MASCHILI E FEMMINILI DEFINISCONO OGNI GESTO QUOTIDIANO E DESIDERIO DI SVAGO

FLEXI STANDARD AMICA SOCIO

SCEGLI IL BIGLIETTO PIÙ ADATTO A TE.

Trenitalia ha creato per te quattro diversi modi di viaggiare.

HELIOS



TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

acchiappa l'estate!

scopri
il nuovo volto del

CANTOPIRATA beach music



www.cantopirata.it

QUESTE IMMAGINI COMUNICANO LO STESSO MESSAGGIO?

oppure

IL MESSAGGIO CAMBIA A SECONDA DEL/LLA DESTINARIO/A?



**Due supereroi, ma in inverno uno ha più freddo dell'altro,
chi sarà dei due?**

SECONDO GLI STEREOTIPI...

Le donne sono:

*deboli comprensive
tranquille riconoscenti*

*affettuose invidiose
permalose maliziose*

*vendicatrici vanitose
romantiche ricettive*

*vulnerabili fragili
emozionali fedeli sexy*

*irrealistiche sognatrici
insicure belle*

Gli uomini sono:

*aggressivi impazienti
attivi insensibili*

*leali competitivi guerrieri
sicuri di sè*

*forti concreti razionali
realistici pratici*

*duri violenti infedeli furbi
intelligenti*

*affascinanti impavidi
avventurosi orgogliosi*

Ma in realtà una PERSONA può essere in tanti modi...